



|  |  |                      |            |
|--|--|----------------------|------------|
| شناسه  | تاریخ تهیه گزارش   | رویه اجرائی - مقررات | ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ |
| عنوان موضوع  | بررسی و جمع بندی پیشنهادات مربوط به وظایف دستگاه های اجرایی در خصوص توسعه صادرات استان   |                      |            |
| مرجع طرح موضوع                                       | اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان   |                      |            |
| شرح موضوع  | <p>بررسی برنامه های توسعه صادرات کشورهای موفق در این زمینه مانند کره جنوبی، ترکیه و ... نشان می دهد در این کشورها اسناد عملیاتی جهت توسعه صادرات تنظیم و تصویب شده و بر اساس آن هریک از دستگاه های دولتی و تشکل های بخش خصوصی عهده دار وظایف خاصی هستند. همچنین اجرای این وظایف پایش شده و مورد نظارت و ارزیابی قرار می گیرد. این کشور ها ، ساختار مناسبی در روابط خارجی خود دنبال نموده اند و توانسته اند بر سرعت رشد اقتصادی خود بیفزایند و از طریق افزایش حضور در بازارهای جهانی سهم خود را در مبادلات بین المللی ارتقاء دهند. در راستای تشویق تولیدکنندگان محصولات صادراتی و نیز صادرکنندگان آنها لازم است تا در قوانین و مقررات کشور و یا در دستورالعمل های دستگاهها و وزارتخانه های کشور که به نوعی با کالاهای صادراتی و فرآیند صادرات درارتباط هستند مشوق ها و سازوکارهایی در راستای افزایش تمایل فعالان در این حوزه پیش بینی و اجرائی گردد. در این گزارش چارچوبی مشترک برای دستگاه های اجرایی و تشکل های بخش خصوصی با هدف برنامه ریزی مشترک برای توسعه صادرات استان تدوین شده است.</p> |                      |            |
| ایرادات و مشکلات مطروحه                              | <p>۱- فقدان برنامه عملیاتی دستگاه های اجرایی برای توسعه صادرات استان<br/>         ۲- نبود فرآیندی برای پایش و ارزیابی میزان عملکرد دستگاه های اجرایی در خصوص توسعه صادرات استان<br/>         ۳- عدم ارتباط منسجم و هماهنگ اقدامات دستگاه ها با یکدیگر در این خصوص<br/>         ۴- عدم ارتباط منسجم و هماهنگ اقدامات تشکل ها با دستگاه ها با یکدیگر در این خصوص<br/>         ۵- هیچ دستورالعمل و مقرر ای برای صادرکنندگان نمونه ملی و استانی (مشوق ها، تسهیل گری ها و ...) وجود ندارد.</p>  |                      |            |
| جمع بندی جلسات کارگروه تخصصی (کارشناسی) به تاریخ های | <p>بر اساس دعوت نامه های شماره ۳۸ص/۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۴ و شماره ۱۳۱۵ص/۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ جلسات کارگروه کارشناسی به ترتیب در تاریخ های ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ و ۱۴۰۳/۰۴/۲۸ با حضور رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگو، مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری و سایر مدعوین ذیربط از دستگاه های خصوصی و دولتی برطبق لیست صورتجلسات ارسالی برگزار شد.</p>  |                      |            |



۱۴۰۳/۰۱/۱۸

و

۱۴۰۳/۰۴/۲۸

**اهم مذاکرات این جلسات پس از طرح موضوع به شرح ذیل است:****جناب آقای احسان شهیر، مدیرکل محترم دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری:**

اگر قرار شد کشورهای منتخب صادراتی استان و نیز کالاهای دارای اولویت و مزیت در استان انتخاب شود باید دید گام بعدی چیست. آیا برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان آن هم میتوان تصمیماتی گرفت که آنها بتوانند تولیدات خود را افزایش داده و تمایل پیدا کنند تا در حیطه آن کشورها و کالاها سرمایه گذاری کنند و اقدامات خود را توسعه داده و حاضر شوند ریسک های ورود به این بازارهایی که ما انتخاب کردیم را متقبل شوند. تا کنون در جشن هایی که هر ساله برگزار میشود و از صادرکنندگان نمونه ملی و استانی تقدیر میشود متأسفانه فقط در حد یک لوح تقدیر است و نه بیشتر. و حتی بسیاری از صادرکنندگان بزرگ حتی دیگر تمایلی به شرکت در این مراسم ها هم ندارند چون منافع خاصی برایشان ندارد. ما نیاز داریم به یک برنامه عملیاتی و در این برنامه نقش دستگاههای اجرایی استانی به تناسب اختیاراتی که دارند مشخص شود که چه اقداماتی برای صادرکنندگان محصولات خاص و یا تولیدکنندگان آن کالاهای مزیت دار میتوانند انجام دهند، چه مقرراتی میتوانند در سطح استانی وضع کنند و آنها را میتوانند از چه قوانینی معاف کنند، همچنین باید همین قوانین در سطح ملی هم پیاده سازی شود. در این برنامه عملیاتی میتوان نقش بنگاههای متولی و نیز تشکل های مرتبط را هم تعریف کرد.

**جناب آقای ایروانی، سرپرست اقتصادی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان:**

دستگاههای اجرایی استان باید تجار و بنگاههای پیشرویی را که خودشان متولی آنها هستند را شناسایی کنند و با آنها وارد مذاکره شده تا بتوانند نقاط قوت، ضعف و چالش های آنها را شناسایی کنند تا متوجه شوند الان چه قوانین و مقرراتی میتوانند در سطح استانی به آنها کمک کند و با مشورت خود آنها به راهکارها و برنامه های عملیاتی برسند تا بتوانند با ایجاد سازوکار مناسب برای ترویج مستمر کالاهای مزیت دار در بازارهای هدف به توسعه صادرات در استان کمک نمایند.

**جناب آقای میرزاامیری، رئیس محترم دبیرخانه شورای گفتگوی استان:**

ادبیات زنجیره ارزش که از سال گذشته در کشور آغاز شد و هدف نهایش هم توسعه صادرات است همه بازیگران یک زنجیره را در یک نمودار خطی می‌نشانند به همراه نهادهای پشتیبان از بالا دست تا پایین دست. مثلاً در بحث صادرات صنایع دستی که از زنجیره ارزش های مزیت دار است بررسی کردیم و دیدیم که باید اول زنجیره که تولید و طراحی بر اساس بازار هدف است باید از آنجا درست شود. مثلاً در صنایع دستی فلزی می‌بینیم تامین مس یا نقره است که با مشکل مواجه است و وقتی مشکلات استخراج شد چند مورد را برای حلش تلاش می‌کنیم و هدف گذاری می‌کنیم که هر مشکل ممکن است اول زنجیره وسط زنجیره یا آخر زنجیره باشد، هر



کدام از این کشور-کالاها باید یک متولی داشته باشد یک دستگاه یا تشکلی باشد که نقش محوری داشته باشد تا به هدف رشد صادرات در آن کالای خاص کمک کند و اتفاقات مثبت جانبی دیگری از قبل آن رشد صادراتی اتفاق می‌افتد کالاها را بر اساس اینکه هر کدام در کجای زنجیره است در جدول قرار می‌دهیم نقاط قوت و ضعف و بازیگران آن زنجیره مشخص میشوند. می‌توان پیشنهاد داد برای توسعه زنجیره ارزش صنایع دستی که مثلاً حمایت‌ها به صورت پراکنده و بدون منتورینگ اختصاص پیدا می‌کند این فقط به افرادی اختصاص پیدا کند که با فلان چهارچوب و طرح و نقشه کار می‌کنند مثلاً به کسی که دستگاه پیش فرآوری آن را تولید می‌کند اختصاص یابد.

پیشنهاد میشود هر دستگاه بسته مشوق پیشنهادی‌اش را ارائه کند مثلاً در فاز اول هر دستگاه ۵ دسته کالا را انتخاب کند و بسته پیشنهادی برای توسعه صادراتش را ارائه دهد. برای هر کالا یک دستگاه محوری داریم و دستگاه‌های پشتیبان گمرک، تامین اجتماعی و اقتصاد و دارایی پشتیبان همه این محصولات است، در تقسیم بندی تخصصی مثلاً اداره صمت روی محصولات صنعتی و جهاد کشاورزی مربوط به محصولات کشاورزی و میراث فرهنگی هم مربوط به محصولات صنایع دستی است که باید بسته پیشنهادی ارائه دهند و با توجه به اختیاراتی که در استان دارند (بخشودگی جرایم، تقسیط و ...) برای شرکت‌هایی که این شرح کد آیسیک را صادر می‌کنند خدماتی به آنها ارائه شود یا مثلاً گمرک مقرر کند تولید کنندگانی که کالای خاصی را تولید و صادر می‌کنند برای آنها این مسیرها را تسهیل می‌کنیم یا با اسناد کمتری آنها را جز فعالان مجاز اقتصادی قرار می‌دهیم، مثلاً برای صادرات محصولات کشاورزی مشکل کانتینر سردخانه‌دار داریم و باید از تسهیلات یارانه‌دار برای حل این مشکل استفاده کرد و متولی آن مشخص شود. برای صادر کنندگان نمونه ملی استانی هیچ مشوق جدی وجود ندارد و قبلاً پیشنهاد شده بود که شرکت‌های صادر کننده نمونه یا مستثنی شوند از قطع برق و گاز یا حداقل در اولویت‌های آخر این موضوع بروند و اگر این مورد را بتوانیم با جزئیات بیشتری ارائه کنیم می‌تواند کمک خوبی به توسعه صادرات استان و کشور باشد.

### جناب آقای گل احمد، عضو محترم بخش خصوصی شورا:

در سالهای گذشته دستگاههای مختلف اجرائی در استان یکسری پیشنهاداتی را در راستای حمایت از صادرات ارائه داده بودند مثلاً اداره مالیات پیشنهاد داده بود که با صادر کنندگان نمونه استانی میتواند جهت تقسیط بدهی های مالیاتی قطعی شده و بخشودگی جرایم مالیاتی با عنایت به شرایط مودیان مذکور و اختیارات تفویضی به این اداره کل مساعدت نموده و یا اینکه مالیات و عوارض موضوع ماده ۸ قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده را در



کوتاهترین زمان ممکن استراده نماید. یا اینکه گمرکات استان بسته حمایتی مفصلی را در این خصوص ارائه داده بود و همچنین اداره اقتصاد و دارایی اعطای اولویت به فعالیتهای صادرات محور فعالان بخش خصوصی در استفاده از تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ قوانین بودجه سالانه کشور را پیشنهاد داده بود همچنین از جمله دیگر پیشنهادات این اداره کل استفاده بیشتر از ظرفیت هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی به نمایندگی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان جهت دریافت و ارسال پیشنهادهای دستگاههای اجرایی و فعالان اقتصادی بخش خصوصی و تشکلهای آنها (به ویژه سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف و خانه صنعت و معدن) به هیات مزبور به منظور اصلاح مقررات محل و مزاحم توسعه صادرات بود. پیشنهاد خوب دیگری که این اداره داده بود استفاده بیشتر از ظرفیت قانون تشویق و حمایت سرمایه گذاری خارجی (فیپا) و سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران به نمایندگی اداره کل امور اقتصادی و دارایی و مرکز خدمات سرمایه گذاری استان اصفهان به منظور انتقال به مدار و سطح بالاتری از روابط اقتصادی پایدارتر و ارتقا تعامل ها از بازرگانی خارجی بین فعالان بخشهای خصوصی ایرانی و خارجی به سطح بالاتر مشارکت سرمایه گذاران ایرانی در سرمایه گذاریهای خارجی سهامداران خارجی در شرکت های ایرانی و بهره‌مندی از توانمندیهای شرکای خارجی در زمینه توسعه صادرات استان بود.

- بر طبق مذاکرات جلسات کارشناسی مقرر شد هر یک از دستگاه های اجرایی بر اساس اختیارات استانی خود بسته های تشویقی از واحدهای تولیدی که کالاهای مزیت دار استان را به کشورهای مزیت دار استان صادر می کنند تدوین و ابلاغ نمایند.

- همچنین بسته های عمومی حمایت از صادرات کالاهای منتخب و حمایت از صادرات به کشورهای هدف منتخب توسط دستگاه های اجرایی تدوین و ابلاغ گردد.

- اتاق بازرگانی بر اساس فایل پیوست و با همکاری دستگاه های اجرایی مرتبط نسبت به تکمیل سند زنجیره ارزش صادراتی هر یک از کالاهای منتخب استان (۶۰ کالای مصوب) به کشورهای هدف اقدام نماید و سه اقدام موثر برای هر یک از کالاها پیشنهاد نماید.

- ایجاد یک مقرره یا دستورالعمل از سوی متولیان امر مثلا سازمان توسعه تجارت برای صادرکنندگان نمونه ملی و استانی

پیشنهادات

دیاگرام زنجیره ارزش صادراتی  
بوم توسعه صادرات

فهرست مستندات  
و مدارک پشتوانه